

“사장님, PC방에 전투기 한 대 들이시죠.”

이 동네 유일의 비행 조종 훈련소를 만들어 드립니다.



HUD

300 200 150 100 200 300

45%

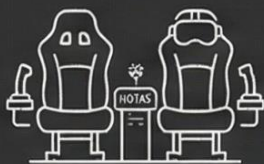
작전명: PC방 랩건 (MetaPilot Zone)

우리 동네 유일의 비행 조종 훈련소



사장님, 매출의 날개를 달어드립니다.

결실적 요행



특화존 (2~4석):
프리미엄 전용석 운영



위생 및 관리:
일회용 마스크,
UV 살균, 장비 고정



간편한 운영:
'메타파일럿 런치'
원클릭 실행

기존 PC방



기존 PC방
10대 위주
낮은 객단가
치열한 경쟁

메타파일럿 존



메타파일럿 존
3040 직장인
프리미엄 요금
독점 콘텐츠

VS

Win-Win 전략
새로운 고객층 유입
& 식음료 매출 증대

사장님, PC방에 '전투기' 한 대 들여놓으시죠.

저희가 모든 것을 지원합니다.
사장님은 '프리미엄 요금'만 챙기십시오.

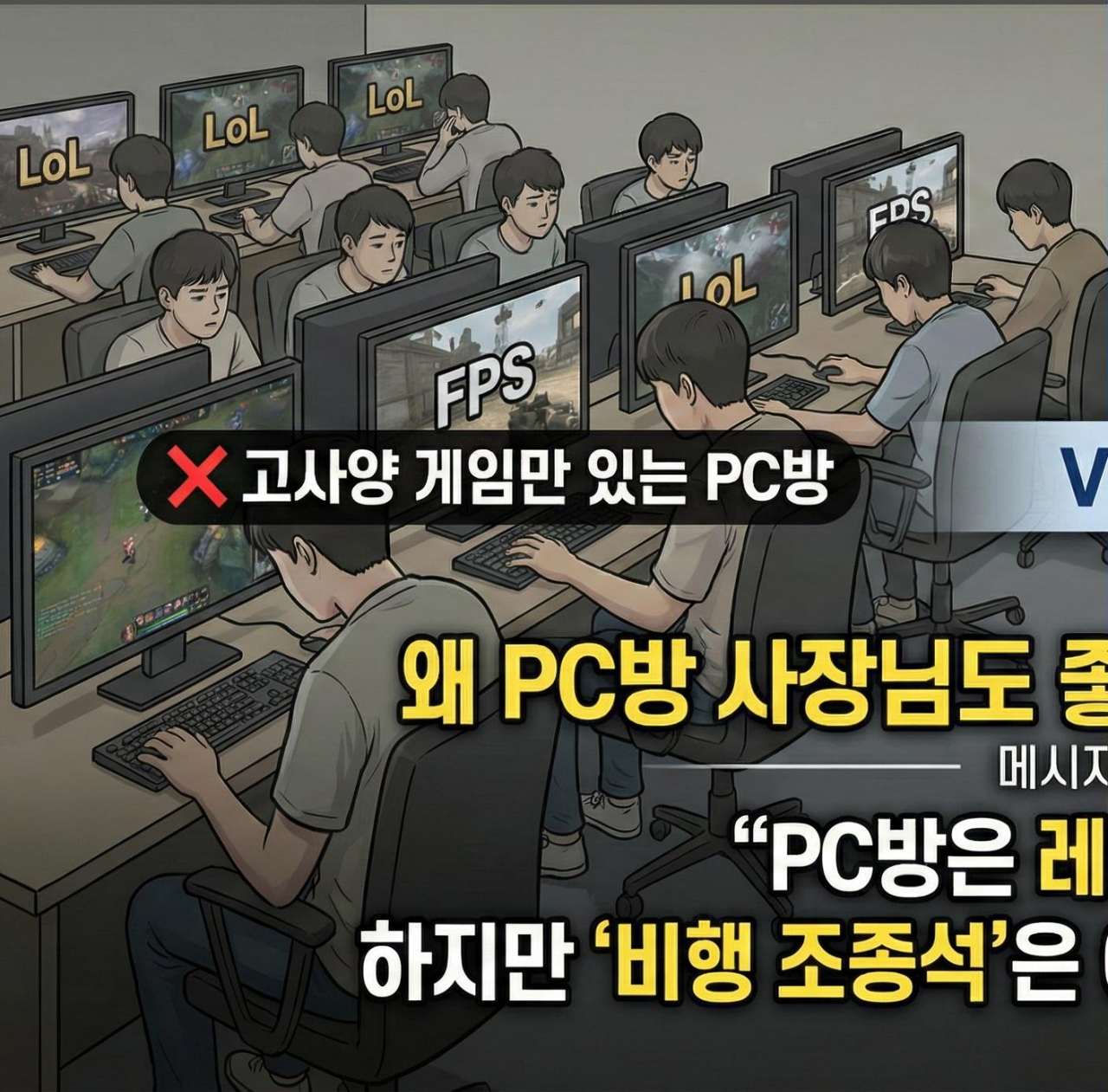
랩건 양성소의 파트너가 되십시오.

- 메타파일럿



평범한 PC방

VR 체험존이 있는 PC방



✗ 고사양 게임만 있는 PC방

VS

○ VR 체험존이 있는 PC방

왜 PC방 사장님도 좋아할까? (Win-Win)

메시지 핵심

“PC방은 레드오션이다.
하지만 ‘비행 조종석’은 아직 아무도 안 깔았다.”

₩5,000

₩2,000

★ ★ ★
Premium Zone



새로운 고객층 유입

기존 고객: 10대

새로운 고객: 3040



“10대 대신,
돈 쓰는 3040이 온다”

- ✓ 체험형 소비
- ✓ 재방문을 높음



식음료 매출까지 올라간다

“비행만 하고 가는
손님은 없다”

체험 + 식음료 = 체류시간 증가

유저 여정 (User Journey)



"PC방이 '놀이터'가 아니라 경험의 장소가 된다."

✕ 기존 메시지



“항공역학 배우고
VR 조종 훈련 하세요”



부담



전문성



거리감

✕

○ 전환 메시지



소설 주인공처럼
내 방에서 딱 한 달만
파일럿으로 살아보세요



공부하러 오지 마세요. 놀러 오세요.

○

2 실행 전술 (Tactics - 카드형 4분할)

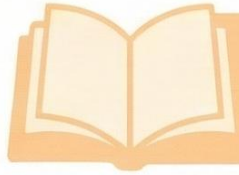
Tactic ①

「한 달 챌린지 + 장비 대여」

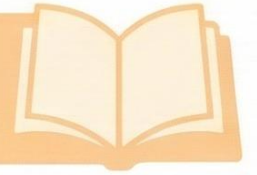
메타파일럿 스타터 키트 (렌탈)



“장비? 없어도 돼요. 우리가 다 보내드립니다.”



스토리 → 플레이 전환



웹소설 / 브런치 / 블로그 연재

긴박한 전투 장면 끝에 QR 삽입



☞ “이 장면, 당신도 VR로 직접 해볼 수 있습니다.”

➡ 📌 독자 → 플레이어 자연 전환

Reality: 잔소리, 야근, 피곤

김 부장

Reality: 잔소리, 야근, 피곤

VR: 스트레스? 기관포로 날려버려!

김 부장님 잔소리,
기관포로 날려버리세요
(농담)

VR: 스트레스? 기관포로 날려버려!



Tactic ④

매니아 = 최고의 영업사원



교관이 학생 데려오면 인센티브



친구 초대 쿠폰 제공



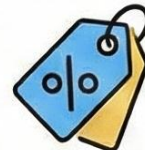
혜택 구조



교관: 수수료 면제



친구: 렌탈비 할인



자랑 욕구 = 마케팅 엔진





**“메타파일럿은
‘한 달짜리 놀라운 인생 체험’이다.”**



한 달 챌린지 완료

